



Kurzanleitung für Aussteller-Hauptansprechpartner, wie man weitere Ausstellervertreter für das Matchmaking einlädt

1. Teilnahme am Matchmaking als Hauptansprechpartner

Sie möchten als Hauptansprechpartner der virtuellem Messebeteiligung am Matchmaking teilnehmen? Bitte loggen Sie sich in der virtuellen Messe mit den bei uns hinterlegtem Aussteller-Zugangsdaten ein. Dann gehen Sie bitte in unsere „[Networking Plaza](#)“ und klicken auf den Button „**Matchmaking für Aussteller**“: Folgen Sie den weiteren Schritten. Ergänzen Sie Ihr persönliches Hauptansprechpartner-**Matchmaking-Profil**.

In Ihrem Profil haben Sie die **Option, KollegInnen in Ihrem Unternehmen zum Matchmaking einzuladen**. Wenn Sie mehrere virtuellem Messebeteiligungen betreuen, wählen Sie vorher über die „Standverwaltung“ die jeweilige Messeveranstaltung (MEDICA oder COMPAMED) bzw. den jeweiligen „Stand“ (Aussteller) aus, für die die Einladung gelten soll. Dies ist zwingend erforderlich, damit eine richtige Zuweisung der Ausstellervertreter im Matchmakingtool erfolgen kann.

Klicken Sie auf den Button „Kollegen einladen“. Anschließend öffnet sich ein Fenster, in das Sie die E-Mailadresse des einzuladenden Ausstellervertreters bitte eingeben. Dieser erhält anschließend eine Einladungsmail mit weiteren Schritten zum Matchmaking. In Ihrer Matchmaking-Nutzerverwaltung können Sie zudem den Status Ihrer Matchmaking-Einladungen einsehen, Einladungen löschen sowie neue (unbegrenzte) Einladungen versenden.

2. Teilnahme am Matchmaking als eingeladenener Ausstellervertreter

Um als Ausstellervertreter am Matchmaking teilnehmen zu können, ist es zwingend erforderlich, dass diese von ihrem Aussteller-Hauptansprechpartner eingeladen werden. Bitte weisen Sie die Ausstellervertreter in Ihrem Unternehmen darauf hin, sich bitte NICHT selbstständig über das Portal zum Matchmaking anmelden – Sie werden sonst automatisch als Fachbesucher im Tool angezeigt, und eine Zuordnung zu dem Aussteller ist nicht möglich.

Wenn Ausstellervertreter von Ihnen eingeladen wurden, erhalten diese eine automatisierte Einladungsmail, in der sie anschließend in wenigen Schritten durch den Anmeldeprozess geführt werden. Ihr Ansprechpartner müssen dies zeitnah vollziehen, da diese Einladung eine begrenzte Gültigkeit hat. Notfalls müsste eine erneute Einladung versendet werden.

Dann kann es losgehen! Je präziser und umfangreicher Sie Ihr Profil gestalten, desto bessere Kontaktvorschläge kann unser Matchmaking-Tool für Sie generieren!